



2023

*CELEBRANDO ALIANZAS
Y ÉXITOS EN LA INDUSTRIA AV*

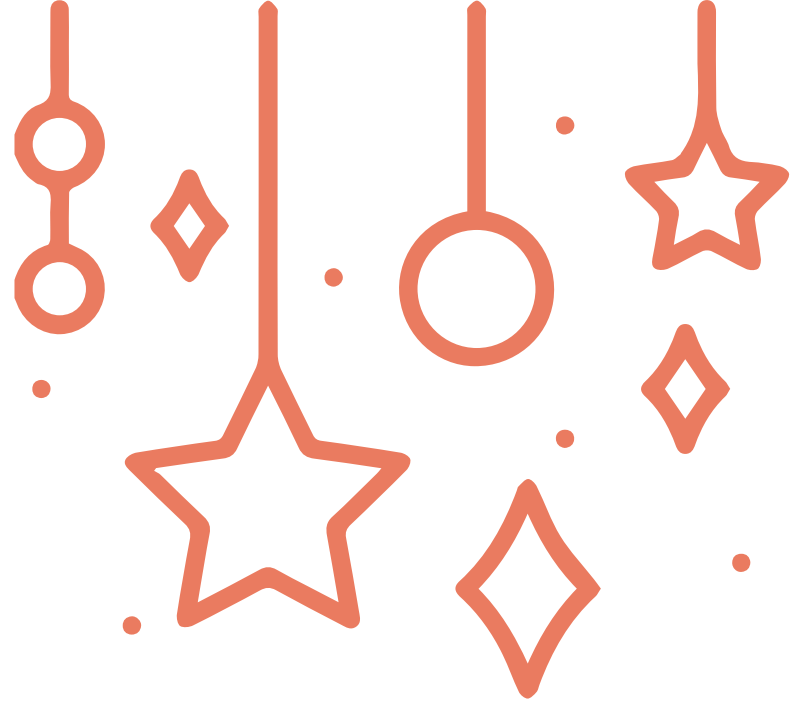


Este año estar por terminar, queremos nuevamente agradecer a todos ustedes su confianza y apoyo para que Dextra continúe creciendo y posicionándose como líder de la industria AV e integración en México.

Deseamos que este cierre de año este lleno de salud y bendiciones para ti y tu familia esperando que el próximo 2024 continúen los éxitos.

Este 2023 logramos avanzar significativamente en la consolidación de soluciones que refuerzan el negocio de la integración para aquellos que estan afiliados con nosotros.

¡Felices fiestas y un próspero año nuevo para todos!



A continuación, describimos brevemente en que consistieron estos avances:

La primera, para impulsar el negocio de del video y señalización digital incorporamos a nuestro catalogo a Hisense, un líder de tecnología de Video. Sus soluciones en monitores comerciales para señalización digital 18/7 y 24/7 de 43" hasta 100" son indispensables en muchos de los proyectos del día a día. También cuenta con pantallas interactivas y videoconferencia de 65" a 86" que se posicionan dentro de las mejores a niveles mundial con el mejor costo-beneficio, su interface intuitiva la hace especial y muy competitiva, se vuelve indispensable para el mercado de la educación o corporativo.

Adicionalmente, para soluciones de gran formato sus pantallas modulares de 136" a 163" All in One que son la mejor solución para grandes espacios o cines, su fácil manera de instalación y adaptación son únicas en su tipo. Sin duda alguna lo más importante de Hisense es su estilo de negocios e interés en el mercado de la integración buscando una relación honesta y que facilita crear negocio para nuestro sector.



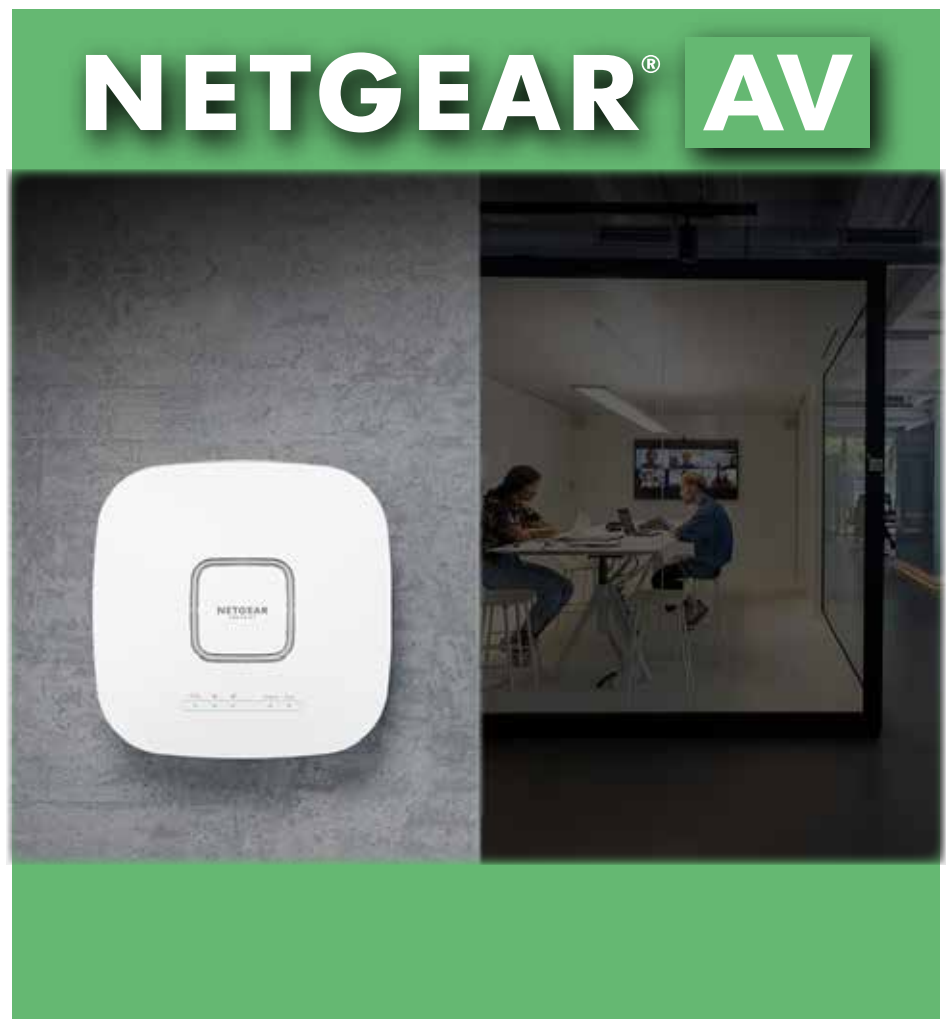
Hisense
Commercial Display

Netgear

La segunda gran incorporación a nuestro catálogo es la de Netgear, por todos es sabido y comprendido que las redes son la piedra angular de la tecnología hoy en día y para el audio, video y control no es la excepción.

Netgear es una de las marcas más robustas y sólidas para soluciones de TI en todos los niveles, particularmente para aplicaciones del mundo audio y video. Cuenta con una familia de productos enfocada al AV, cuya interfaz gráfica de usuario permite realizar una configuración de manera rápida y simple sin necesidad de ser experto en programación. Esa confianza y fiabilidad se ve homologada cada vez más con las marcas y productos AV y control que forman parte de la base de datos de Netgear que al día de hoy sumas mas de 200 y continúa en crecimiento.

Si quieres una solución de calidad comprobada para Home, Bussines y AV en todas sus categorías Netgear será tu mejor aliado.



Lencore

La tercera solución para el mercado corporativo que se ha sumado es unos de los pioneros en Sound masking, Lencore es una compañía norteamericana con más de 30 años de experiencia y una amplia reputación a nivel mundial.

Recordemos que el Sound masking es muy importante en aplicaciones del ámbito corporativo, sector salud, gobierno, militar, instituciones financieras, call centers, oficinas, hoteles, entre otros.

Si una de estas aplones se encuentra dentro de campo de acción, definitivamente este tipo de soluciones puede sumar a tu negocio, no dudes en acercarte para conocer e implementar Lencore.



Symetrix

Dado que en México Dextra es reconocido por su desempeño y experiencia en el desarrollo de soluciones de audio profesional y comercial, la cuarta marca que se suma para fortalecer este segmento es Symetrix.

Symetrix es reconocido por ser una de las dos primeras marcas en fabricar DSPs, su experiencia en el mercado del broadcast garantiza lo mejor en componentes y calidad de audio en esta especialidad. Sus soluciones Stand alone, así como las modulares y Dante la volverán tu favorita,

Además te sorprenderá su plataforma de control a terceros que bajará los costos de implementación en tus proyectos y los llevará a otro nivel.

Además, la última novedad de Symetrix es su plataforma de asistencia y monitoreo remoto AV-Ops Center que la hace diferente todas las marcas.



Audio Technica

La quinta alianza comercial es con un legendario especialista en micrófonos, este año Audio Technica también se suma al catalogo de Dextra, fortaleciendo esta especialidad que es indispensable en muchos de los proyectos corporativos, educativos, entretenimiento, entre otros.



Farz

En los últimos años se ha consolidado la implementación de cortinas en el mercado de la integración, no solo para el ámbito residencial sino también para el hotelero y corporativo en el que la integración AV es fundamental, es por ello que la incursión de FARZ en nuestras filas ha fortalecido estos verticales de negocio. Con una alta calidad, tiempos de entrega en promedio de 10 días y precios muy competitivos apunta a que FARZ se volverá una de las marcas favoritas del integrador.



Crecimiento y Eventos

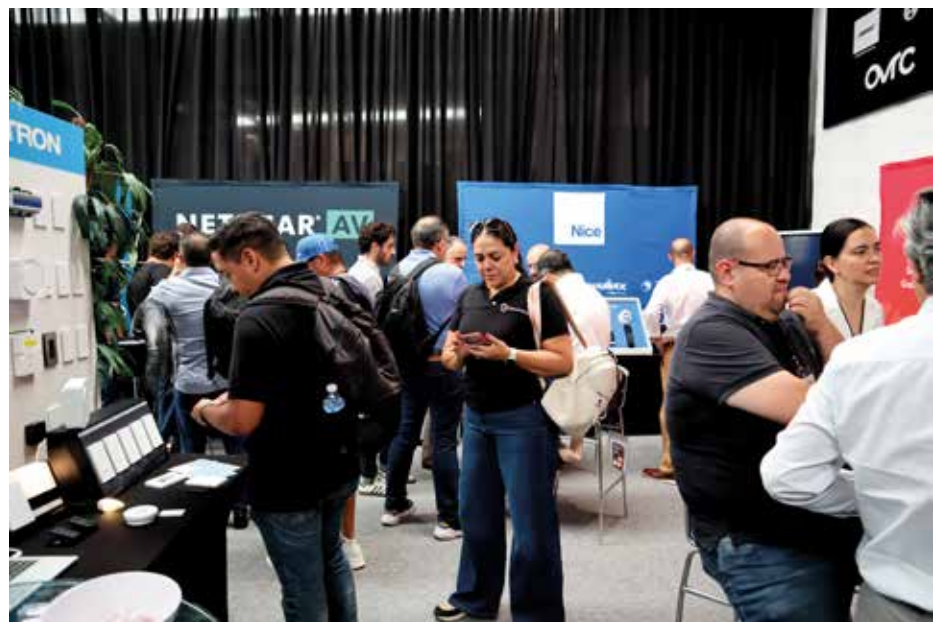
La incorporación en años pasados de marcas como Marantz y Bowers & Wilkins, así como el crecimiento en la industria del audio HiEnd y HIFI nos llevó a apostar con gran éxito en la creación del Experience Center en nuestras instalaciones en Guadalajara.

Sin duda esto fortaleció de gran manera este segmento facilitando la capacitación, demostración y sobre todo el desarrollo auditivo del integrador y sus clientes. Esto ha logrado un incremento sustancial en nuestras ventas y nuestros clientes, colocándonos como una gran opción en los proyectos de audio estéreo y cines con tecnología inmersiva en aplicaciones residenciales.

Open House

En Julio de este año realizamos por primera vez el Open House, con más de 15 marcas participantes y la asistencia de más de 180 empresas o clientes en los días que duro el evento. Durante ese evento se tuvieron conferencias por líderes de las marcas e industria que dieron una clara lectura de donde estamos como industria y cuáles son los caminos a seguir.

De manera simultánea también hubo Workshop y un área de exposición que permitió fortalecer la percepción de las marcas y productos que día a día utilizamos. Sin duda alguna fue la gran oportunidad en el año para convivir todos bajo un mismo objetivo, fabricante, Integrador y Dextra.



Expansión a CDMX



Otra gran noticia fue la apertura de nuestra bodega y oficina en la CDMX, esto sin duda alguna creará puentes con los integradores locales y regionales. Esta oficina cuenta con una sala de capacitación que ayudará el tema educativo.



Esto nos facilitara la continuidad en actividades con nuestros clientes como lo fue con los eventos de Bose profesional y de Hisense que realizamos en noviembre de este año en el Hotel Bell Air del World Trade Center.



Nuevamente queremos agradecerte tu preferencia reiterándote que el próximo año buscaremos continuar con buenas noticias, mejorando en nuestros procesos y servicios en busca de una mayor consolidación en la industria.

